**Opći podaci o projektu**

Projekt EKO regija (K-V-P-B-T-K) za cilj informirati građane o održivom gospodarenju otpadom na području Knina, Vrgorca, Pirovca, Biskupije, Tribunja i Kijeva. Primjenom obveznih i preporučenih aktivnosti informiraju se svi građani s naglaskom na umirovljenike, žene, djecu, edukatore i turiste o specifičnim ciljevima definiranih Programom izobrazno-informativnih aktivnosti o održivom gospodarenju otpadom – sprječavanje nastanka otpada, kućno kompostiranje te ponovna uporaba predmeta.

**Opći ciljevi:**

* Informirani svi građani JLS o održivom gospodarenju otpadom te specifičnim ciljevima Programa izobrazno-informativnih aktivnosti
* Podignuta razina osviještenosti građana o održivom gospodarenju otpadom

**Ciljne skupine:**

Obuhvat projekta odnosi se na teritorijalno-administrativno područje gradova Knin i Vrgorac te općine Tribunj, Pirovac, Biskupija i Kijevo, a ciljne skupine na koje se odnose projektne aktivnosti su:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ciljna skupina | Broj pripadnika ciljane skupine | | | | | | |
|  | **Knin** | **Vrgorac** | **Pirovac** | **Biskupija** | **Tribunj** | **Kijevo** | **UKUPNO** |
| **Svi građani (broj stanovnika)** | *15.407* | *6.572* | *1.930* | *1.699* | *1.536* | *417* | *27.561* |
| **Broj kućanstava** | *5.258* | *1.972* | *737* | *766* | *584* | *204* | *9.521* |
| **Žene** | *7.779* | *3.245* | *953* | *871* | *778* | *214* | *13.840* |
| **Umirovljenici** | *2.430* | *1.072* | *425* | *716* | *337* | *150* | *5.130* |
| **Djeca do 14** | *2.746* | *1.163* | *243* | *136* | *212* | *34* | *4.534* |
| *Djeca od 0-4* | *713* | *340* | *86* | *53* | *89* | *8* | *1.289* |
| *Djeca od 5-9* | *814* | *347* | *69* | *50* | *59* | *9* | *1.377* |
| *Djeca od 5-14* | *2.033* | *823* | *157* | *83* | *123* | *26* | *3.245* |
| *Djeca do 14* | *2.746* | *1.163* | *243* | *136* | *212* | *34* | *4.534* |
| **Turisti** | *1.519* | *1.685* | *28.275* | *-* | *23.003* | - | **54.482** |

**Ključne poruke koje se planiraju prenijeti građanima na području JLS/obuhvata projekta**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ključne poruke** | **Ciljane skupine** | **Specifični cilj s kojim je povezana ključna poruka** |
| * Najveći udio otpada (31%) nastaje u kućanstvima, stoga je dužnost ukućana (građana) da njime pravilno upravljaju, a institucije će im u tome pomoći i maksimalno olakšati!1 * Otpad nije smeće - Otpad je resurs! | Svi građani | * Sprječavanje nastanka otpada * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada * Ponovna uporaba predmeta |
| * Najveći udio komunalnog otpada (30,9%)2 se odnosi na kuhinjski otpad – smanjimo ga pravilnim prikupljanjem! * Žene imaju ključnu ulogu u smanjenju otpada – kao osobe koje vode domaćinstvo i kao uzor djeci. | Žene | * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada * Kućno kompostiranje |
| * Odvojenim prikupljanjem otpada stvarate bolji svijet za svoje unuke! * Kompostiranjem se postiže dvostruka korist – štedite novac i pospješujete rast vrtnih kultura | Umirovljenici | * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada * Kućno kompostiranje |
| * Očuvajte prirodnu baštinu i ljepote Tribunja, Vrgorca, Pirovca, Knina, Kijeva i Biskupije – odvajajte otpad sukladno pravilima! * Budite gosti kakve (Tribunj, Vrgorac, Pirovac, Knin, Kijevo i Biskupija) zaslužuje! | Turisti | * Sprječavanje nastanka otpada * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada |
| * Ljubav prema zavičaju je ljubav prema okolišu! * Kako potaknuti mlade da odvajaju otpad u školama i u manjoj mjeri proizvode otpad | Edukatori | * Sprječavanje nastanka otpada * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada |
| * Nikad nije prerano odvajati otpad i na taj način potaknuti i starije da pomognu djeci * Budi kreativan, koristi papir, karton, plastiku za igru i kreativno izražavanje.. | Djeca (predškolska i školska) | * Sprječavanje nastanka otpada * Odvojeno prikupljanje komunalnog otpada * Ponovna uporaba predmeta |

Usluga zakupa elektroničkog medijskog prostora i produkcije emisije sastoji se od:

1. **ZAKUP RADIJSKOG MEDIJSKOG PROSTORA**

Specijalizirane emisije o gospodarenju otpadom na lokalnim radijskim postajama u kojima će sudjelovati stručni sugovornici prijavitelja i sunositelja aktivnosti kao i stručnjak za otpad (telefonskim putem) koji će dati širu sliku o potrebi za održivim gospodarenjem otpadom:

* Radio Knin (Knin, Biskupija i Kijevo) – 2 emisije: jedna emisija emitirana u lipnju 2019., druga emisija emitirana u siječnju 2020. (po završetku projekta)
* Radio Ritam (Tribunj i Pirovac) -1 emisija emitirana u lipnju 2019.
* Radio Biokovo (Vrgorac) - 1 emisija emitirana u lipnju 2019.

Emisije u trajanju od 15 minuta u terminu od 9-12 sati (prijepodnevni termin).

Od ponuditelja se traži:

* Zakup radijskog prostora u traženim terminima
* Arhiviranje snimljene radijske emisije
* Koordinacija s Naručiteljem
* NAPOMENA: U radijskim emisijama se poseban naglasak stavlja na ulogu žena u odvajanju biootpada u komunalnom otpadu kao i mogućnostima koje umirovljenici imaju prilikom odvajanja otpada i uštede u kućnom budžetu

1. **ZAKUP TELEVIZIJSKOG MEDIJSKOG PROSTORA**

Specijalizirane emisije o gospodarenju otpadom na lokalnim televizijskim postajama u kojima će sudjelovati predstavnici prijavitelja i sunositelja aktivnosti:

* TV Šibenik (Knin, Tribunj, Pirovac, Biskupija, Kijevo) – 3 emisije emitirane u lipnju (Pirovac, Tribunj, Knin)
* Mreža TV (Vrgorac) – 1 emisija emitirana u lipnju 2019. (Vrgorac)

Od ponuditelja se traži:

* Zakup televizijskog prostora za emitiranje TV priloga u trajanju od cca 7 minuta
* Koordinacija s Naručiteljem

1. **OBJAVA OGLASA NA NAJČITANIJIM INTERNETSKIM PORTALIMA**

Zakup glavnog rotirajućeg bannera na naslovnici internetskih portala u periodu od 10 tjedna ukupno (ne znači nužno da će banner biti postavljen tijekom 10 tjedana u komadu, već da će se prema potrebi zakupljivati na određeni period u svrhu promocije i najave događanja iz Komunikacijskog plana). Zakup se odnosi na zakup bannera na desktop i mobilnoj verziji internetskih portala. Projekcija je rađena na zakupu u ukupnom trajanju od 10 tjedana (70 dana), što je oko 19% ukupnog vremena trajanja projekta Eko Regija. Dizajn bannera nije obveza Izvršitelja usluge.

Od ponuditelja se traži:

* Zakup oglasnog prostora na najčitanijim lokalnim portalima (doseg Knin, Pirovac, Tribunj, Kijevo, Biskupija, Vrgorac)
* Oglašavanje sukladno hodogramu definiranom u Prilogu I „Komunikacijski plan o održivom gospodarenju otpadom grada Knina“, odnosno najave svakog događaja unutar komunikacijskog plana:

1. Početak rada internet stranice, oglašavanje u svim JLS (lipanj 2019.)
   * Oglašavanje na 4 internetska portala o početku rada web stranice, odnosno banner sa poveznicom na domenu i kratkim sadržajem oglasa
   * Trajanje zakupa: 7 dana na svakom portalu
   * Oglašavanje istovremeno na svim portalima
   * Doseg Knin, Pirovac, Tribunj, Kijevo, Biskupija, Vrgorac
2. Događaj povodom Dana zaštite okoliša u Pirovcu i Tribunju (08. Lipnja 2019.)
   * Oglašavanje na 2 internetska portala o događaju povodom Dana zaštite okoliša u Pirovcu i Tribunju, odnosno najava događaja
   * Doseg Pirovac, Tribunj
   * Trajanje zakupa: 7 dana na svakom portalu
   * Oglašavanje istovremeno na svim portalima
3. Radionice za djecu u Kninu, Vrgorcu, Pirovcu i Tribunju, oglašavanje u svim JLS (studeni i prosinac 2019.)
   * Oglašavanje na 4 internetska portala o radionicama za djecu u Kninu, Vrgorcu, Pirovcu i Tribunju, odnosno najava događanja
   * Oglašavanje na 2 portala u studenom i 2 portala u prosincu
   * Doseg Knin, Pirovac, Tribunj, Kijevo, Biskupija, Vrgorac
   * Trajanje zakupa: 7 dana na svakom portalu
4. Raspodjela letaka u svim JLS (lipanj, srpanj, studeni)
   * Oglašavanje na 4 internetska portala povodom izdavanja i puštanja u optjecaj letaka o gospodarenju otpadom za 4 ciljne skupine, odnosno banner sa poveznicom na domenu i kratkim sadržajem oglasa
   * Oglašavanje u 3 navrata
   * Oglašavanje istovremeno na svim portalima
   * Doseg Knin, Pirovac, Tribunj, Kijevo, Biskupija, Vrgorac
   * Trajanje zakupa: 7 dana na svakom portalu, u svakom navratu oglašavanja:

* Izrada plana oglašavanja s definiranim temama i internetskim news portalima
* Koordinacija s naručiteljem

1. **ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA (INTERNETSKI NEWS PORTALI)**

Odnosi se na plasiranje ukupno 15 sponzoriranih članka tijekom provedbe projekta u svrhu najave, praćenja i izvještavanja o provedi projekta, ali i konstantnom angažmanu i motivaciji građana na održivo gospodarenje otpadom u području provedbe projekta. Sponzorirani članci će se objavljivati u formi testimonijala (npr. edukatora kojima su predstavljeni izobrazni moduli; izobrazno-edukativnih aktivnosti u kojima su sudjelovale škole i vrtići), intervjua (predstavnika JLS o stanju i izazovima o održivom gospodarenju otpadom na specifičnom području obuhvata ), novosti (izrada internetske stranice, najava događaja za obilježavanje datuma vezanih uz okoliš), itd. Svaki plaćeni oglas bit će u skladu s pravilima o vidljivosti i promidžbi europskih projekata.

Od ponuditelja se traži:

* Izrada plana oglašavanja s definiranim temama i internetskim news portalima
* Oglašavanje sukladno porukama definiranim u Prilogu I „Komunikacijski plan o održivom gospodarenju otpadom grada Knina“, odnosno:

1. Po jedan članak u rujnu 2019., te u siječnju 2020.
2. Po dva članka u srpnju i studenom 2019.
3. Po četiri članka u prosincu
4. Po pet članaka u lipnju
5. Tri članka po potrebi, u terminu dogovorenom s naručiteljem

* Oglašavanje sukladno eventualnim dodatnim inputima Naručitelja

1. **PRODUKCIJA EMISIJE (sponzorirana reportaža)**

Odnosi se na tri izlaska na teren (1. Knin-Kijevo-Biskupija, 2. Pirovac-Tribunj, 3.Vrgorac) i snimanje materijala dostatnog za 4 specijalizirane TV emisije o gospodarenju otpadom[[1]](#footnote-1) u trajanju od cca 7 minuta svaka, angažman spikera te montažu televizijske emisije.

U emisijama će sudjelovati predstavnici prijavitelja i sunositelja aktivnosti, a emisije će se emitirati slijedećom dinamikom:

* TV Šibenik (Knin, Tribunj, Pirovac, Biskupija, Kijevo) –3 emisije u lipnju ( Pirovac, Tribunj, Knin)
* Mreža TV (Vrgorac) – 1 emisija u lipnju2019. (Vrgorac)

Kvalitetna produkcija potrebna je za razumijevanje ciljne skupine o problematici održivog gospodarenja otpadom.

Od ponuditelja se traži:

* Zakup televizijskog prostora za emitiranje TV priloga u trajanju od cca 7 minuta
* Koordinacija s Naručiteljem

**NAPOMENA**: SVI MATERIJALI I USLUGE MORAJU BITI ISPORUČENI U SKLADU SA UPUTAMA ZA KORISNIKE SREDSTAVA: INFORMIRANJE, KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST – KOHEZIJSKI FOND (Prilog 4).

1. Televizijske emisije odnose se na emisije navedene u točki 2. ovog projektnog zadatka [↑](#footnote-ref-1)